

RAPORT
ANUAL

2011

Fundația Danis

Noi, Fundația Danis pentru Dezvoltare Managerială, promovăm și încurajăm educația managerială. Mai exact, suntem interesați de dezvoltarea personală și profesională a managerilor și oamenilor de afaceri, în beneficiul comunităților în care ei trăiesc și lucrează.

Fundația Danis pentru Dezvoltare Managerială a fost înființată în 2000 de către SC Danis Consulting SRL, ca rezultat al strategiei de implicare în viața comunității a acestei firme.

Oamenii care fac posibilă materializarea misiunii și valorilor Fundației sunt:



Credem în

Comunitate - susținem implicarea mediului de afaceri în acțiuni de responsabilitate socială prin care este sprijinită comunitatea locală.

Inovație - prin programele pe care le inițiem, promovăm inovația și creativitatea în rândul tinerilor manageri și antreprenori.

Cooperare - ne propunem să creăm legături cu instituții academice, organizații internaționale sau alți parteneri cu interese și scopuri comune, legături care să ne ajute să dezvoltăm optim potențialul responsabilității și al creativității.

"Continuăm să ne gândim la cum trebuie să fie un manager pentru a avea relații bune cu cei din jur dar și rezultate pentru care să obțină respectul comunității. Mai multă responsabilitate, onestitate, mai puțin egoism. Suntem mândri să contribuim la realizarea unor modele demne de urmat. Planurile noastre pentru viitor sunt din ce în ce mai ambițioase, cu cât vedem mai mulți oameni cu același entuziasm. Continuăm să visăm..."
Dan Ionescu, președinte fundație

Programe

An de an, gândim și realizăm proiecte prin care dorim să îmbunătățim calitatea educației manageriale și să încurajăm tinerii antreprenori să își dezvolte potențialul.



Programele noastre pot fi încadrate în patru categorii:

1. Antreprenoriat

Prin acest tip de programe, promovăm antreprenoriatul ca alternativă de viață și sprijinim persoanele interesate să înceapă o afacere prin cursuri menite să le ofere informațiile relevante din domeniul antreprenorial, precum și să le dezvolte abilitățile necesare prin consiliere individuală pentru întocmirea planului de afacere.

2. Antreprenoriat social

Credem că programele de antreprenoriat social sunt foarte necesare ținând cont de multitudinea de probleme sociale ce așteaptă să fie abordate, de aceea ne străduim să derulăm măcar un program din această categorie în fiecare an.

3. Educație managerială

De zece ani de când existăm în sectorul ONG, am încercat să ajutăm managerii să conștientizeze importanța și impactul implicării companiilor în activități de Responsabilitate Socială Corporatistă.

4. Internship

Organizăm programe de internship de șase ani, convinși cu fiecare ediție încheiată de utilitatea și beneficiile participării într-un stagiu de practică adevărat, în care există implicare reală atât din partea studenților, cât și din partea organizațiilor care îi primesc în internship.



Programme

Antreprenoriatul rural -
premisă pentru dezvoltare
locală și creștere economică



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013

Antreprenoriat rural – premisă pentru dezvoltare locală și creștere economică

este un program prin care ne-am propus creșterea potențialului de dezvoltare a afacerilor în patru comunități din mediul rural de pe aliniamentul

Autostrăzii Transilvania: Gârbău și Mihai Viteazu din județul Cluj, respectiv Zimbor și Nușfalău din județul Sălaj. Activitățile acestuia s-au desfășurat de la finalul anului 2009 până în iulie 2011.

„Am ajuns la concluzia că orice informație verbală, sau cursuri, cunoștințe dobândite, se clădesc mai bine prin intermediul unor experiențe practice. Astfel întâlnirile de azi cu cei doi antreprenori ne-au confirmat din ideile și cunoștințele de la curs, ne-au ajutat să înțelegem mai bine demersurile unei afaceri.”

participant la proiect din comuna Mihai Viteazu, 3 aprilie 2011



Programme

Cursuri de antreprenoriat,
pentru copii din familii cu
venituri reduse

Cu ajutorul nostru, 51 de copii care frecventează centrele comunitare ale Fundației Române pentru Copii, Comunitate și Familie din Cluj-Napoca și Oradea au învățat lucruri noi despre ce înseamnă să

fiți deschizi o afacere și au pus în practică lucrurile învățate prin jocuri, exerciții și concursuri. Cursurile s-au desfășurat în două sesiuni, una în primăvară și una în toamnă.

„După o oră de curs am finit minte mai multe decât după un an întreg de ore la școală”
copil participant la cursurile de antreprenoriat de la Cluj-Napoca, 16 martie 2011



Munca din cele 18 luni de proiect a dus la:

- Înființarea a **două afaceri** noi, una de dulgherie și una de predarea de cursuri de dansuri populare și de societate;
- Au fost realizate **37 de planuri de afaceri** realizabile;
- **111 oameni** și-au dezvoltat cunoștințele și competențele antreprenoriale și au primit diplome acreditate;
- **Trei antreprenori** de succes din mediul rural s-au implicat în proiect, prezentându-și propriile afaceri – pensiune, piață agricolă online și sere – și oferind sfaturi extrem de utile noilor antreprenori.

În cele nouă sesiuni de training susținute în fiecare comunitate, la care s-au înscris 117 persoane, participanții au aflat care sînt pașii și documentația necesare pentru începerea unei afaceri, planificarea principalelor etape în dezvoltarea acesteia, informații despre competiție, promovare, angajați, clienți, oportunități de afaceri, surse de finanțare pentru

dezvoltarea afacerilor. De asemenea, 74 de persoane au beneficiat de sesiuni de consiliere individuală pentru realizarea unor planuri de afaceri. Printre afacerile la care s-au gândit participanții să le pună în practică se numără un atelier de tîmplărie din lemn masiv, cabinet individual de tehnică dentară, comerț cu mobilier de grădină din răchită, creșterea albinelor și vînzarea de produse apicole, fermă de vaci, magazin de produse naturiste, producerea de prăjituri de casă și produse de patiserie, producerea și comercializarea sucului natural de mere.

Programul **Antreprenoriatul rural – premisă pentru dezvoltare locală și creștere economică**

a fost derulat de Fundația Danis în parteneriat cu SC Media Partners SRL și finanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007–2013. Programul, în valoare de 410.666 lei, a fost susținut în proporție de 98% din Fondul Social European, restul de 2% reprezentând contribuția Fundației Danis și a partenerului de proiect, SC Media Partners SRL.

Programme

Internship - un start foarte bun pe piața muncii



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013

În 2011, 270 de studenți din Cluj și-au dezvoltat abilitățile și și-au făcut experiența de muncă prin stagii de internship susținute de Fundația Danis, în peste 50 de organizații clujene, companii, ONG-uri, partide politice sau instituții publice.

„Facilitarea accesului la piața muncii prin stagiile de internship pentru studenți” (www.stagii-internship.ro) este unul din proiectele Fundației

Danis din cadrul programului de internship. Ne dorim prin acest proiect să sprijinim studenții în perioada de tranziție dintre terminarea facultății și găsirea unui loc de muncă: prin internshipuri, studenții dobândesc sau își dezvoltă abilități și competențe specifice domeniului în care se pregătesc, au oportunitatea de a pune în practică idei și concepte învățate în școală, își largesc rețeaua de contacte pe plan profesional, își formează o imagine mai clară asupra carierei dorite

„Pe plan profesional îmi doresc o carieră în domeniul economic, mai precis într-un departament financiar, de achiziții sau resurse umane. (...) Stagiul de practică pe care l-am efectuat în cadrul unei companii multinaționale m-a ajutat să înțeleg mai bine modul în care funcționează o astfel de companie, în special Departamentul de Achiziții. Pot să afirm în acest moment că am o imagine mult mai bună despre acest gen de companii, dar și despre cum vreau să arate cariera mea profesională”
I.C., student la Masteratul de Antreprenoriat, Facultatea de Construcții, Universitatea Tehnică



și, nu în ultimul rând, își adaugă o experiență de muncă reală în CV. De cealaltă parte, angajații organizațiilor, care aleg să găzduiască studenții, pot exersa abilități și comportamente necesare în propria dezvoltare profesională.

Proiectul este derulat în parteneriat cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca și Catedra de Științe Politice din cadrul Universității „Babeș-Bolyai”, fiind cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Acesta a început noiembrie 2010 și durează până în septembrie 2012.

Programme

Cluj Internship



Proiectul permanent al Fundației Danis – „Cluj Internship” (www.internshipcluj.ro) – a continuat și în 2011, alături de Asociația Studenților de la Business. Studenții interesați de mediul de afaceri au avut ocazia să experimenteze în condiții reale domeniul în care se specializează, în diverse

companii clujene. Proiectul a fost susținut de Fundația Comunitară Cluj în cadrul Programului „Investiție într-un viitor durabil” finanțat de BRD Group Societe Generale prin programul intern de donații salariale „Schimbă un destin, dă valoare unei vieți”.



„Experiența acumulată în acest stagiul de internship a fost una foarte plăcută, deoarece cu o investiție scurtă de timp am reușit să intru într-un mediu în care nu aș fi putut intra altfel, am reușit să aflu cum este să lucrezi în adevăratul sens al cuvântului, să ai proiecte și deadline-uri.”
beneficiar al proiectului

Programe

Coaliția
Business to Business



Problemele unei comunități sunt mai ușor de rezolvate atunci când oamenii se implică împreună în găsirea de soluții pentru acestea și își mobilizează resursele și rețelele profesionale și personale.

Cu scopul de a educa tinerii manageri de a deveni promotori activi ai responsabilității sociale, programul Business to Business aduce împreună, sub forma unei coaliții, mediul de afaceri al comunității: furnizori și clienți, angajați ai aceleiași companii sau directori și subalterni. Efortul lor de echipă e concentrat pe rezolvarea unei probleme sociale din comunitatea în care trăiesc și muncesc.

2011 a fost al treilea an în care ELECTROGRUP a susținut acest program al Fundației Danis, prin proiectul „Sănătate cu generozitate”. Datorită implicării lor prin susținerea financiară a abonamentelor pentru internet și televiziune, pacienții din șapte instituții

medicale clujene au putut rămâne conectați la lumea din afara spitalului, iar timpul a trecut parcă mai ușor pentru ei. S-au bucurat de acest gest pacienții Institutului Oncologic-Hematologie, ai Spitalului Clinic de Adulți - Medicală 3, ai Spitalului Clinic de Boli Infecțioase, ai Spitalului Clinic Pneumoftiziologie (TBC) – Săvădisla, ai Spitalului Județean Cluj - Endocrinologie, Institutului Inimii, precum și beneficiarii Asociației Autism Transilvania.

„Sănătate cu generozitate” a început în 2009, cu sprijinul ELECTROGRUP, când au fost cumpărate televizoare și calculatoare pentru 15 instituții clujene care oferă servicii medicale. De asemenea, au fost plătite abonamentele de televiziune și internet, iar angajații ELECTROGRUP au participat la alegerea furnizorilor de telecomunicații și a echipamentelor cumpărate pe care apoi tot ei le-au montat în clinici și spitale.



„Pentru mulți dintre pacienții noștri, accesul la internet în timpul spitalizării, uneori în cicluri repetate care ajung la trei-patru săptămâni continue-ciclu, este foarte important să îi ajute să treacă peste monotonia spitalizării”

dr. Z. Mihnea, medic primar Hematologie, Institutul Oncologic, 29 septembrie 2011

Programe

Farfurii curate, copii
mai sănătoși!



Fundația Danis este mândră că susține și încurajează un proiect de nutriție și alimentație sănătoasă, dezvoltat pentru comunitatea clujeană de bloggerul culinar Adrian Hădean.

Prin proiectul pilot „Farfurii curate”, copiii din trei grădinițe mănâncă acum mai sănătos, iar bucătarii grădinițelor și părinții celor mici au învățat cum să prepare mâncăruri sănătoase, prin rețete și principii alimentare și culinare noi. Proiectul continuă până în martie 2012 cu alte două grădinițe din Cluj-Napoca.

Pentru a oferi sustenabilitate proiectului, Fundația Danis a susținut prezentări de managementul proiectului pentru directorii grădinițelor, astfel încât să poată duce mai departe activitățile inițiate prin „Farfurii curate”.

Proiectul este finanțat de Raiffeisen Bank prin programul de granturi Raiffeisen Comunități 2011. Fondurile primite sunt folosite pentru activități precum dotarea grădinițelor implicate în proiect cu echipamente de gătit, întâlniri cu părinți, educatori, copii pe tema alimentației sănătoase și organizarea de ateliere demonstrative pentru bucătari, educatori și părinți.

„Am umplut bucătăria cu întrebări, răspunsuri, veselie (...) și cu mâncare bună. Am făcut supă cremă de cartofi, pulpe de pui la tavă, sfeclă coaptă, compot proaspăt din pere și mere, iaurt strecurat cu miere și nuci, mălai dulce. Ne-am descurcat bine, mâncarea a ieșit la timp și a fost apreciată de copii și părinți (cam 100 în total). Sigur, unii s-au speriat de sfeclă, alții de frunzele din mâncare dar, una peste alta, a fost o zi bună”

Adi Hădean, după o zi petrecută la una din grădinițele din proiect; text preluat de pe blogul www.adihadean.ro

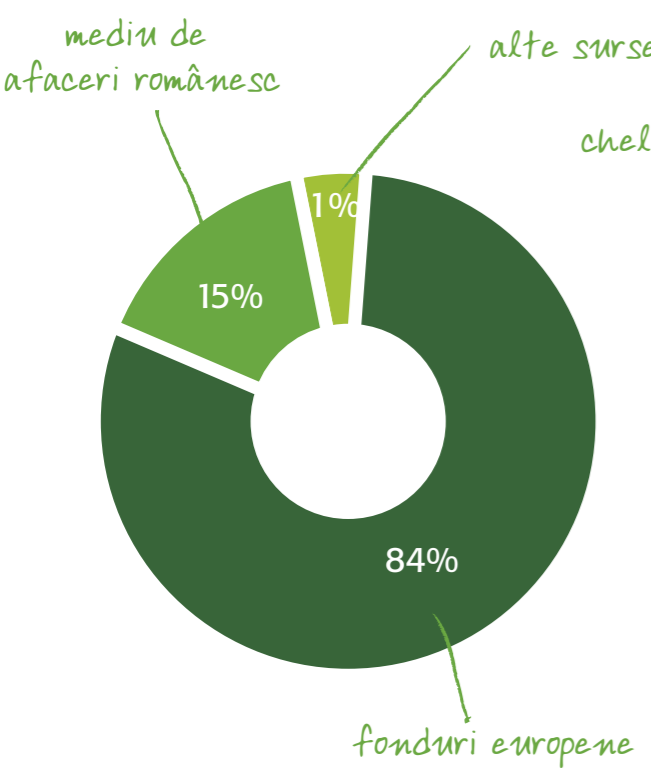


Date Financiare

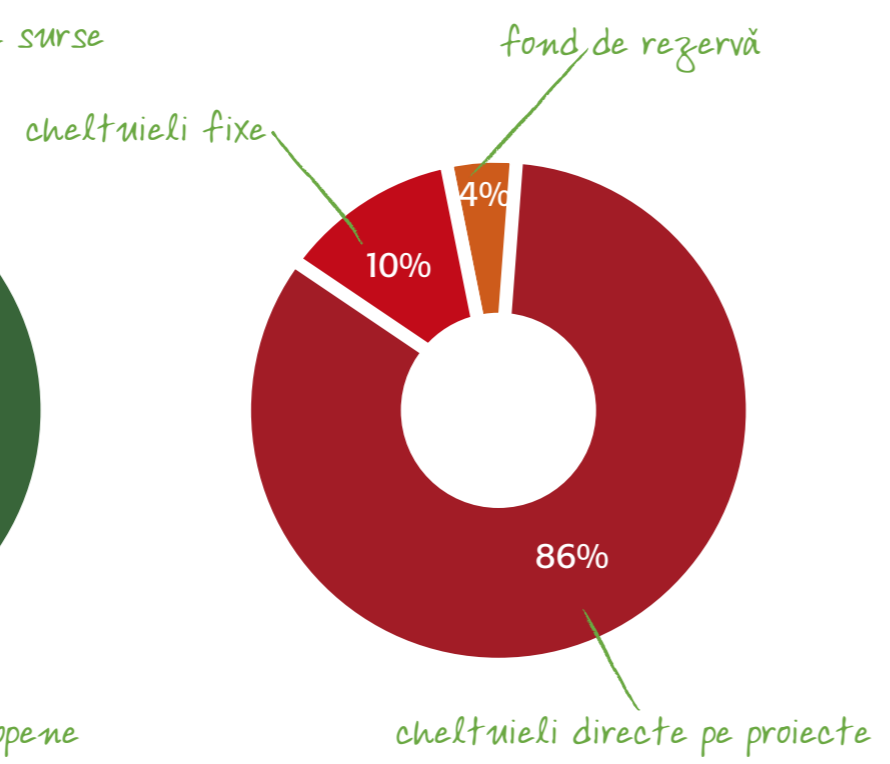
2011

	EURO	LEI
venituri:	62.316	264.089,74
venituri fonduri europene	52.002	220.381,05
venituri din mediul de afaceri/firme românești	9.545	40.449,47
alte venituri	769	3259,22
cheltuieli:	60.041	254.447,89
cheltuieli directe pe proiecte	53.571	227.028,03
cheltuieli fixe	6.470	27.419,86
surplus/fond de rezervă	2.275	9.641,85
val medie euro/an 2011 (curs BNR)	4,2379	

Venituri



Distribuție venituri



Mulțumiri

Mulțumim principalilor noștri finanțatori, care ne-au fost alături în ultimul an și au crezut în programele noastre

- ELECTROGRUP
- FONDUL SOCIAL EUROPEAN
- RAIFFEISEN BANK

Mulțumim, de asemenea, partenerilor și colaboratorilor noștri, care ne-au oferit sprijin în implementarea programelor

- ABSOLUT IT
- ACCORD-BIROU DE TURISM
- AUCHAN CLUJ
- ACUMEN INTEGRAT
- ASOCIAȚIA CHRISTIANA
- ASOCIAȚIA STUDENȚILOR DE LA BUSINESS
- BUZZNEWS
- BM SOLUTIONS
- BRD GROUPE SOCIETE GENERALE
- CITYNEWS
- CM JELER
- DELROTI
- DEBO.RO
- DEXIGN
- EVALUESERVE
- EXIMTUR
- FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
- FĂCLIA
- FUNDAȚIA COMUNITARĂ CLUJ
- FUNDAȚIA ROMÂNĂ PENTRU COPII, COMUNITATE ȘI FAMILIE
- HOTEL BEST WESTERN TOPAZ
- IMAGINE MEDIA
- IQUEST
- MEDIA PARTNERS
- MONITORUL
- NAPOLACT
- QUAL MEDIA
- PROFI AUTO-TOYOTA CLUJ
- NETLOGIQ
- NEXTGEN NETWORKS
- NOVOTECH
- ORGANIZAȚIA STUDENȚILOR DE LA UNIVERSITATEA TEHNICĂ
- PRINTPLAZZA
- PSIHOSELECT
- RADIO CLUJ
- STONE AGE
- ȘCOALA INTERNAȚIONALĂ CLUJ
- TAMAS BISTRO
- TIME4NEWS
- UNIVERSITATEA TEHNICĂ CLUJ-NAPOCA
- VITRINA
- ZIUA DE CLUJ



VA URMA



Fundația Danis pentru Dezvoltare Managerială
Bdul N. Titulescu, nr.22, ap.2
Cluj-Napoca 400420, România
Tel./Fax: +40 264 442650
Email: office@fundatiadanis.ro
www.fundatiadanis.ro