

RAPORT
ANUAL

2010

Fundația Danis

Noi, Fundația Danis pentru Dezvoltare Managerială, promovăm și încurajăm educația managerială. Mai exact, suntem interesați de dezvoltarea personală și profesională a managerilor și oamenilor de afaceri, în beneficiul comunităților în care ei trăiesc și lucrează.

Fundația Danis pentru Dezvoltare Managerială a fost înființată în 2000 de către SC Danis Consulting SRL, ca rezultat al strategiei de implicare în viața comunității a acestei firme.

Credem în

Comunitate - susținem implicarea mediului de afaceri în acțiuni de responsabilitate socială prin care este sprijinită comunitatea locală.

Inovație - prin programele pe care le inițiem, promovăm inovația și creativitatea în rândul tinerilor manageri și antreprenori.

Cooperare - ne propunem să creăm legături cu instituții academice, organizații internaționale sau alți parteneri cu interese și scopuri comune, legături care să ne ajute să dezvoltăm optim potențialul responsabilității și al creativității.

Oamenii care fac posibilă materializarea misiunii și valorilor Fundației sunt:



"Proiectele și activitățile Fundației Danis desfășurate în ultimul an susțin toate importanța obținerii unor deprinderi antreprenoriale și manageriale, prin inovație și cooperare, în sprijinul comunității."

Cordelia Bădescu, director fundație

"Dorința noastră este să contribuim la «construirea» managerului viitorului - cel care să se simtă responsabil nu numai față de firma sa dar și față de comunitatea în care trăiește sau lucrează. Multele probleme ale comunităților se pot rezolva cu ajutorul acestor oameni noi, adevărate modele prin verticalitatea și etica lor. Avem un vis..."

Dan Ionescu, președinte fundație

Programe

An de an, gândim și realizăm proiecte prin care dorim să îmbunătățim calitatea educației manageriale și să încurajăm tinerii antreprenori să își dezvolte potențialul.



Programele noastre pot fi încadrate în patru categorii:

1. Antreprenoriat

Prin acest tip de programe, promovăm antreprenoriatul ca alternativă de viață și sprijinim persoanele interesate să înceapă o afacere prin cursuri menite să le ofere informațiile relevante din domeniul antreprenorial, precum și să le dezvolte abilitățile necesare prin consiliere individuală pentru întocmirea planului de afacere.

2. Antreprenoriat social

Credem că programele de antreprenoriat social sunt foarte necesare ținând cont de multitudinea de probleme sociale ce așteaptă să fie abordate, de aceea ne străduim să derulăm măcar un program din această categorie în fiecare an.

3. Educație managerială

De zece ani de când existăm în sectorul ONG, am încercat să ajutăm managerii să conștientizeze importanța și impactul implicării companiilor în activități de Responsabilitate Socială Corporatistă.

4. Internship

Organizăm programul Cluj Internship de cinci ani, convinși cu fiecare ediție încheiată de utilitatea și beneficiile participării într-un stagiu de practică adevărat, în care există implicare reală atât din partea studenților, cât și din partea organizațiilor care îi primesc în internship.



Programe

Antreprenoriatul rural -
premisă pentru dezvoltare
locală și creștere economică



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013

Prin proiectul derulat în parteneriat cu SC Media Partners SRL și finanțat din Fondul Social European (FSE), prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, ne-am propus creșterea potențialului de dezvoltare a afacerilor în patru comunități din mediul rural, de pe aliniamentul Autostrăzii Transilvania: Gârbău și Mihai Viteazu din jud. Cluj, respectiv Zimbor și Nușfalău din jud. Sălaj. Beneficiarii acestui proiect participă la instruire pentru dezvoltarea de competențe antreprenoriale și la sesiuni de consiliere individuală pentru

realizarea unor planuri de afaceri. Proiectul a început în decembrie 2009 și are o durată de 20 de luni. Până la sfârșitul anului, 123 de persoane au participat la cursuri, iar 35 dintre acestea au fost consiliate pentru întocmirea de planuri de afaceri individuale.

Proiectul, în valoare de 410.666 lei, este susținut în proporție de 98% din Fondul Social European, restul de 2% reprezentând contribuția Fundației Danis și a partenerului de proiect, SC Media Partners SRL.

"Eu personal, dacă nu făceam acest curs, nu știam că pot face ceva. Chiar pot face ceva, chiar dacă sunt un om de rând."

beneficiar al proiectului



Programe

Coaliția Business to Business
- Tineri manageri în proiecte
de responsabilitate socială

Aceste programe care se desfășoară anual, aduc împreună, sub forma unei coaliții, furnizori și clienți, angajați ai aceleiași companii, directori și subalterni, într-un efort de echipă pentru rezolvarea unei probleme sociale cu scopul de a educa tinerii manageri pentru a deveni promotori activi ai responsabilității sociale, prin implicarea lor într-un proiect social.

Anul acesta s-au format două coaliții care au sprijinit două proiecte sociale. Primul, „Sănătate cu

generozitate”, a fost susținut de ELECTROGRUP. Proiectul a constat în dotarea cu televizoare și calculatoare a 15 instituții clujene care oferă servicii medicale și plata în avans pe doi ani a abonamentelor de televiziune și internet. Angajații Electrogrup au participat la alegerea furnizorilor de telecomunicații și a echipamentelor cumpărate și au montat aceste echipamente în instituțiile beneficiare.

"Implicarea personală în proiecte de CSR te ajută să înțelegi în profunzime nevoile beneficiarilor, dar și efectele benefice multiplicată datorită implicării mai multor entități la rezolvarea cazului. Mie mi-a întărit convingerea că e singura rețetă pentru dezvoltarea comunităților locale în România."

Iunia Cordea, Șef Departament Comunicare, Electrogrup



Cel de-al doilea proiect a adus împreună tineri manageri din patru firme clujene: ELECTROGRUP, NAPOLACT, CM JELER și STONE AGE, care au ales să susțină Centrul de Zi pentru Copii al Asociației

Christiana din Cluj, sprijin constând în hrana zilnică și pachet lunar de alimente pentru 23 de copii beneficiari ai centrului și familiile acestora, pe o perioadă de cinci luni.

"Inițiativa dvs. a fost apreciată de către toate persoanele care au accesat internetul pe perioada internării, mai ales că mulți dintre tinerii seropozitivi sunt încă în plin proces educațional, fiind elevi sau studenți. Acești tineri au fost susținuți în procesul de creare a unei adrese de mail sau redactarea documentelor de tip text și au fost stimulați să creeze o rețea virtuală de suport pentru persoane infectate cu virusul HIV."

scrisoare de mulțumire
din partea Clinicii de Boli Infecțioase Cluj-Napoca

Programe

Antreprenor poți
fi chiar TU!

Acest program este rezultatul colaborării cu Organizația Studenților din Universitatea Tehnică Cluj și prin el ne dorim să susținem inițiativele antreprenoriale ale tinerilor din universități clujene. Anul acesta a avut loc cea de-a doua ediție, la care au participat 19 studenți din UTCN și UBB.

Programul are trei etape: workshopuri concepute astfel încât să ofere atât cunoștințe antreprenoriale teoretice, cât mai ales abilități practice; consultanță online prin care tinerii sunt ajutați să finalizeze propriile planuri de afaceri; organizarea unei competiții, în care planurile de afaceri realizate de participanți sunt

prezentate unui juriu format din antreprenori locali de succes, studenții având astfel ocazia să discute și să primească feedback de la oameni cu experiență antreprenorială. Trei dintre planurile de afaceri au fost premiate anul acesta.

Programul a fost finanțat de AUTOSTRADA TRANSILVANIA și WWW.DEBO.RO.

"Având părinți bugetari, îmi lipsește cultura economică; m-am lansat în afaceri cu capul înainte și cu ochii închiși, neștiind ce mă așteaptă. Seria de workshopuri organizată de Fundația Danis mi-a clarificat noțiunile economice de bază și mi-a sporit încrederea."

beneficiar al proiectului



Sfaturile din partea oamenilor de afaceri sunt foarte folositoare, îți dau o idee despre ce e de fapt realitatea. Este bine să știi la ce să te aștepti înainte de a începe o afacere, astfel încât să nu-ți fie înșelate așteptările."

beneficiar al proiectului

Programe

Antreprenoriatul,
alternativă de viață
pentru copii din medii
sociale defavorizate
"TRANSFORMERS"

În aprilie 2010 am încheiat un proiect susținut de BRD-Groupe Société Générale și angajații săi, demarat în luna mai a anului trecut. Proiectul a fost conceput pentru copii și tineri beneficiari ai Fundației Prison Fellowship România care au avut ocazia să învețe conceptele de bază din domeniul antreprenoriatului, să participe la designul unei afaceri și chiar să o pună în practică.

42 de copii au participat la curs, iar afacerea pe care au pus-o în practică a fost crearea și realizarea de felicitări de primăvară și mici tablouri pictate pe sticlă

pe care le-au vândut angajaților din cinci firme: BRD, Eximtur, Napolact, Danis Consulting și Profi Auto-Toyota Cluj. Angajații BRD care s-au implicat în proiect au conștientizat importanța participării la astfel de proiecte și au avut bucuria de a cunoaște și ajuta un grup dezavantajat de copii din comunitatea în care trăiesc.

BRD - Groupe Société Générale a finanțat acest proiect prin programul „Schimbă un destin. Dă valoare unei vieți!”.

"Cel mai mult am apreciat curajul Fundației Danis de a aborda un grup țintă de beneficiari extrem de dificil și care este targetat de foarte puține ONG-uri din România. Cu atât mai mult ne-am bucurat pentru rezultatele excelente obținute la final de proiect și de progresul extraordinar al copiilor beneficiari, care au învățat că există și o altă cale de a reuși în viață."

Cristina Pavel, Coordonator Responsabilitate Socială,
BRD Groupe Société Générale



"La Transformers mi-au plăcut toate... Mi se pare un program foarte bun și le sugerez copiilor cu care faceți să fie atenți la ce fac pentru că este foarte bun și o să îi ajute foarte mult în viață."

beneficiar al proiectului

Programe

Cluj Internship



Cluj Internship este un program permanent inițiat de Fundația Danis pentru Dezvoltare Managerială, în colaborare cu Asociația Studenților de la Business, cu scopul de a oferi studenților posibilitatea de a experimenta pe propria piele rolul de angajat și viața într-o companie, de a afla care sunt așteptările angajatorilor și de a-și verifica cunoștințele teoretice acumulate la școală. La rândul lor, organizațiile gazdă au mulțumirea că au ajutat un tânăr aflat la începutul carierei să câștige experiența de lucru de care are atât de multă nevoie, implicându-se în același timp în dezvoltarea comunității în care își desfășoară activitatea. În fiecare an, există două stagii de internship, în perioada martie-mai și octombrie-decembrie. Anul acesta programul a ajuns la cea de-a IX-a ediție.

380 de studenți au aplicat anul acesta, din care 106 au fost selectați pentru a lucra în 29 de organizații.

Finanțator principal în 2010 a fost compania **EVALUESERVE**.

De asemenea, au contribuit la acest program următoarele organizații: 24 FUN, ACCORD – BIROU DE TURISM, ACUMEN INTEGRAT, ASOCIAȚIA STUDENȚILOR DE LA BUSINESS, BRD GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, BUSINESS MANAGEMENT SOLUTIONS, CENTRUL DE RECUPERARE PENTRU COPII CU HANDICAP MOTOR, CM JELER, COLEGIUL TEHNIC RALUCA RIPAN, DANIS CONSULTING, DELROTI, ELECTROWEIGL, EVALUESERVE, EXIMTUR, FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII, HOTEL BEST WESTERN TOPAZ, MEDIA PARTNERS, MODE TECH, PRINT PLAZZA, PRO XPERT, PSIHOSSELECT, QUAL MEDIA, SOFTPROEURO, ȘCOALA INTERNAȚIONALĂ CLUJ, TIME 4 NEWS, PROFI AUTO-TOYOTA CLUJ, TVR CLUJ, UNIVERSITATEA TEHNICĂ CLUJ-NAPOCA, VENTA FACILITY SERVICES, VITRINA ADVERTISING, WWW.DEBO.RO



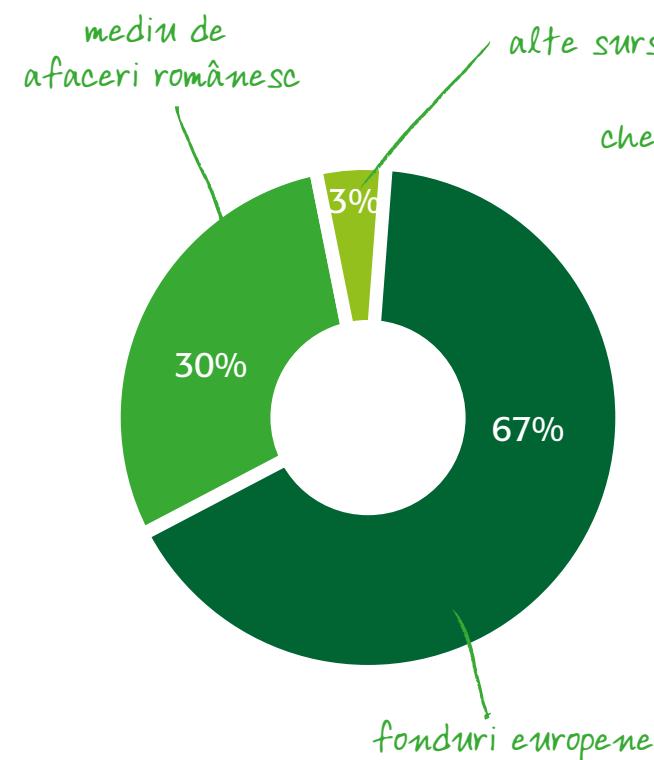
„Experiența acumulată în acest stagiu de internship a fost una foarte plăcută, deoarece cu o investiție scurtă de timp am reușit să intru într-un mediu în care nu aș fi putut intra altfel, am reușit să aflu cum este să lucrezi în adevăratul sens al cuvântului, să ai proiecte și deadline-uri.”

beneficiar al proiectului

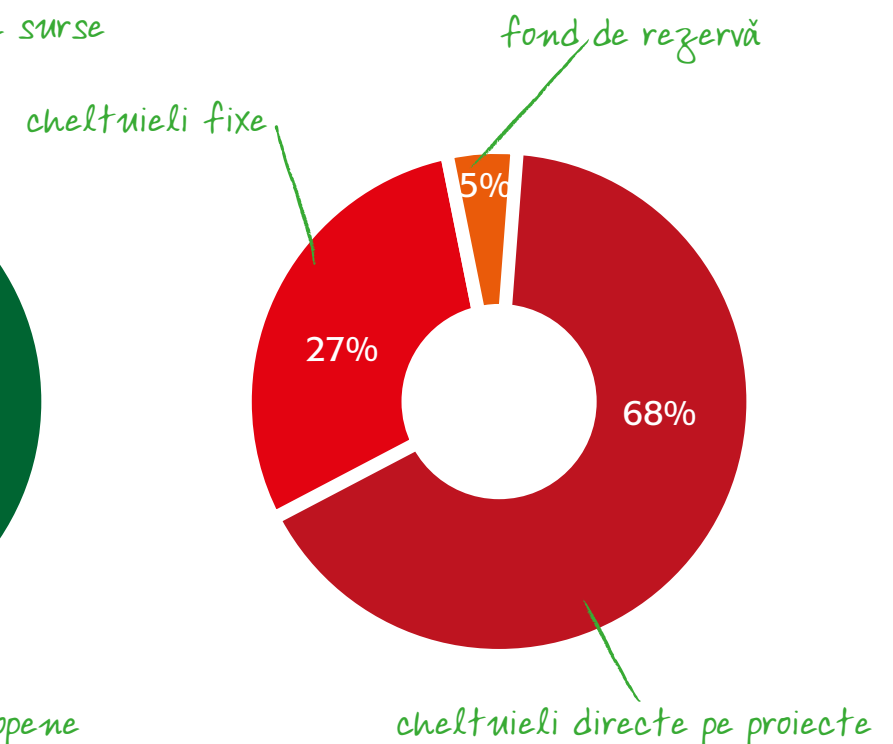
Date Financiare 2010

	EURO
venituri:	79.199
venituri fonduri europene	53.411
venituri din mediul de afaceri/firme românești	23.347
alte venituri	2.441
cheltuieli:	75.337
cheltuieli directe pe proiecte	53.589
cheltuieli fixe	21.749
surplus/fond de rezervă	3.862
val medie euro/an 2010 (curs BNR)	4,2099

Venituri



Distribuție venituri





Eveniment

10 ani de Fundație

În iulie 2010 am împlinit 10 ani de existență, eveniment pe care l-am sărbătorit împreună cu cei care ne-au fost alături în acest deceniu: colaboratori, sponsori și parteneri, prieteni.

În acești 10 ani, am realizat programe educaționale în domeniul managerial și antreprenorial. Concret, din 2000 și până acum:

- am inițiat peste 13 programe
- am derulat peste 25 de proiecte
- avem peste 1100 de beneficiari direcți.



Mulțumiri

Mulțumim principalilor noștri finanțatori, care ne-au fost alături de-a lungul anilor și au crezut în programele noastre

AUTOSTRADA TRANSILVANIA
BRD GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
ELECTROGRUP
FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Mulțumim, de asemenea, partenerilor și colaboratorilor noștri, care ne-au oferit sprijin în implementarea programelor

24 FUN
 ACCORD-BIROU DE TURISM
 ACUMEN INTEGRAT
 ASOCIAȚIA CHRISTIANA
 ASOCIAȚIA STUDENȚILOR DE LA BUSINESS
 BM SOLUTIONS
 CM JELER
 DELROTI
 DEXIGN
 EVALUESERVE
 EXIMTUR
 FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
 FĂCLIA
 FUNDATIA ROMÂNĂ PENTRU COPII, COMUNITATE ȘI FAMILIE
 HOLCIM
 HOTEL BEST WESTERN TOPAZ
 IMAGINE MEDIA
 MEDIA PARTNERS
 MONITORUL
 NAPOLACT
 QUAL MEDIA
 PROFI AUTO-TOYOTA CLUJ
 NETLOGIQ
 NOVO TECH
 ORGANIZAȚIA STUDENȚILOR DE LA UNIVERSITATEA TEHNICĂ
 PRINTPLAZA
 PSIHOSELECT
 RADIO CLUJ
 STONE AGE
 ȘCOALA INTERNAȚIONALĂ CLUJ
 TIME4NEWS
 UNIVERSITATEA TEHNICĂ din CLUJ-NAPOCA
 VITRINA ADVERTISING
 ZIUA DE CLUJ
 WWW.DEBO.RO



VA URMA

