

FUNDAȚIA DANIS  
pentru Dezvoltare Managerială

# RAPORT ANUAL

# 2014

[www.fundatiadanis.ro](http://www.fundatiadanis.ro)

## FUNDAȚIA DANIS

Noi, Fundația Danis pentru Dezvoltare Managerială, susținem excelența profesională și responsabilitatea socială a managerilor, a oamenilor de afaceri și a antreprenorilor, prin programe de dezvoltare managerială și antreprenorială. Fundația a fost înființată în anul 2000 de către firma Danis Consulting ca parte a strategiei de implicare în viața comunității și de promovare a responsabilității sociale.

### Credem în

și promovăm prin toate proiectele noastre **valorile:**

**Inovație** - promovăm profesionalismul în rândul managerilor, antreprenorilor și al oamenilor de afaceri și credem că acesta poate fi desăvârșit doar prin inovație și creativitate.

**Cooperare** - credem că rezultatele obținute în echipă sunt întotdeauna mai valoroase, de aceea cooperăm în tot ceea ce facem cu firme, autorități publice, universități, licee, alte ONG-uri, organizații internaționale sau alți parteneri cu interese și scopuri comune.

**Etică și respect** - prețuim și încurajăm onestitatea, respectul reciproc și relațiile bazate pe încredere și transparență.

**Pasiune** - dedicăm proiectele noastre celor cu care lucrăm, pentru că ne pasă de dorințele și nevoile lor.

# REZULTATELE ANULUI 2014



### Dezvoltarea managerială și educația antreprenorială

sunt cele două mari direcții pe care le urmărim prin programele noastre. Susținem excelența profesională a managerilor și a antreprenorilor, îi încurajăm și îi sprijinim să se implice în activități de responsabilitate socială. De asemenea, promovăm antreprenoriatul ca alternativă de viață, prin proiecte de dezvoltare a abilităților antreprenoriale și de planificare a afacerilor.

## ECHIPA FUNDAȚIEI:



Echipei noastre s-au alăturat în acest an voluntari extraordinari cărora le mulțumim mult pentru tot ajutorul pe care ni l-au dat:

SANDA ANCA  
ADRIAN BRADEA  
IUNIA CORDEA  
ADRIAN COSTINA  
MĂDALINA COTIU  
ANCA GAIDOS  
ANDREEA IBĂNESCU  
RALUCA IGRET  
VLAD IONESCU  
DRAGOȘ SABAU

# WOW!

### Rezultatele 2014 care ne bucură 😊 cel mai mult:

- Am avut un impact pozitiv în educația a peste 220 de tineri, elevi și studenți, pentru a deveni responsabili pentru ei înșiși și cei din jurul lor.
- Oameni de afaceri de succes din Cluj, Teofil Mureșan (CEO/Fondator Electrogrup), Ștefan Gadola (Vice-president/Fondator EnergoBit), Florin Tanțău (General Manager Toyota Cluj-Napoca), au împărtășit din experiența lor de business tinerilor din proiectele Fundației.
- Am investit în educația și dezvoltarea profesională a tinerilor oferind 52 de burse în valoare de peste 39.000 de lei.
- Peste 75 de tineri din Cluj-Napoca au beneficiat de programele noastre de educație antreprenorială.
- Am mobilizat peste 250 de susținători care au contribuit cu peste 32.000 de lei pentru proiectele noastre, prin evenimente precum *Swimathon 2014*, *Degustarea de Vinuri și Afaceri Clujene* și *Test Drive. Drive Your Community for Better*.
- Peste 8.000 de pacienți din trei spitale clujene beneficiază de condiții de spitalizare mai bune pe timpul verii, datorită aparatelor de aer condiționat montate în 2014.

"În 2014, am încercat, prin toate programele Fundației, să promovăm încrederea pe care o avem în mai micii sau mai marii antreprenori și rolul lor în a ne face viața mai stabilă, mai predictibilă, mai frumoasă. O să continuăm să-i susținem pe cei care duc lucrurile mai departe cu onestitate, cu trudă, cu convingere."

DAN IONESCU, PREȘEDINTE FUNDAȚIA DANIS



# PROGRAME

## PRACTICĂ ȘI ÎNȚEPRINDERE SIMULATĂ



Prin proiectul „Consiliere profesională, stagii de practică și întreprindere simulată: o șansă în plus la angajare pentru studenții de la specializările administrație publică și comunicare, relații publice și publicitate” (POS DRU/161/1.2/G/137510), oferim stagii de practică de calitate și educație antreprenorială studenților Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării (FSPAC), din cadrul Universității „Babeș-Bolyai”. Proiectul este implementat de FSPAC în parteneriat cu Fundația Danis în perioada mai 2014-octombrie 2015.

Prin acest proiect dezvoltăm aptitudinile de muncă ale studenților FSPAC (specializările administrație publică și comunicare, relații publice și publicitate), pentru ca aceștia să își găsească mai ușor un loc de muncă la finalizarea studiilor de licență sau masterat.

În 2014, Fundația Danis a fost implicată în organizarea, monitorizarea și evaluarea stagiilor de practică pentru 50 de studenți în 10 organizații clujene (firme, instituții publice și ONG-uri). De asemenea, am implicat 20 de studenți în activități de educație antreprenorială, mai precis în dezvoltarea și administrarea a două întreprinderi simulate.

Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”. Valoarea bugetului gestionat de Fundația Danis în acest proiect este de aproximativ 130.000 de lei.



50 STUDENȚI ÎN STAGII DE PRACTICĂ  
20 STUDENȚI IMPLICATI ÎN ÎNȚEPRINDERI SIMULATE



# PROGRAME :

## EDUPRACTIC 2014

Prin proiectul „EduPractic”, am adus împreună oameni din firme competitorie pe piață, dar parteneri în comunitate, având același scop: să îi facă pe elevi să le placă meseria pe care o învață la școală și să aibă prima lor experiență de muncă.

44 de elevi din colegii tehnice din Cluj-Napoca au fost pregătiți pentru găsirea unui loc de muncă, iar 30 dintre ei au avut șansă să lucreze, timp de o lună, în domeniul în care se pregătesc, la firme locale de profil, câștigând primii lor bani.

Activitățile proiectului „EduPractic”:

- > Curs de educație financiară și antreprenorială, precum și un curs de pregătire pentru găsirea unui loc de muncă pentru elevi de la Colegiul Tehnic Energetic și Colegiul Tehnic „Raluca Ripan”.
- > Întâlniri cu antreprenori de succes – Teofil Mureșan (Electrogrup) și Ștefan Gadola (Energobit).
- > Practica elevilor la firmele: Electrogrup, Energobit, Bosch România, Panemar și Brutăria „Bunica Maria”.



Valoarea totală a proiectului a fost de aproximativ 52.000 de lei, din care peste 47.000 de lei au fost oferite de Electrogrup și Energobit – finanțatorii principali, și cercul de donatori Cluj coordonat de Fundația Comunitară Cluj.

*Am învățat multe lucruri: să mă obișnuiesc cu un program, să fiu punctual și ascultător, o grămadă de chestii care dacă mergeam doar la școală nu le învățam niciodată.*  
A. B., CLASA A XI-A, COLEGIUL TEHNIC ENERGETIC

# 44 ELEVII PREGĂTIȚI PENTRU MUNCĂ

# PROGRAME :

## SĂNĂTATE CU GENEROZITATE



Sușținem inițiative de responsabilitate socială care au în spate oameni cu suflet mare și care se implică în comunitate din drag pentru semenii lor.

Cu sprijinul Electrogrup, finanțatorul unic al proiectului „Sănătate cu generozitate”, anual, peste 8.000 de pacienți din trei spitale din Cluj-Napoca beneficiază de condiții de spitalizare mai bune pe timpul verii. În 2014, am montat 16 aparate de aer condiționat în saloane, săli de terapie intensivă și blocuri operatorii din spitalele: Institutul Oncologic „Prof. Dr. Ion Chiricuță”, Spitalul Clinic CF Cluj și Spitalul Clinic de Copii. Întreaga valoare a aparatelor și a lucrărilor a fost de 55.000 de lei.

Tot cu ajutorul Electrogrup, 1.200 de oameni din 15 instituții medicale clujene au avut acces zilnic la internet și televiziune, în cadrul acestui proiect, aflat în al șaselea an de desfășurare.



## PROGRAME: INTERNSHIP CLUJ

Susținem tinerii să își ia viața în propriile mâini, să fie responsabili față de ei înșiși și față de alții. Facem asta prin internshipuri de calitate, transparente și echitabile.

111 studenți din Cluj și-au dezvoltat abilitățile și și-au făcut experiență de muncă prin stagii de internship organizate cu ajutorul nostru, în cadrul Internship Cluj 2014.

Desfășurăm programul „Internship Cluj” ([www.internshipcluj.ro](http://www.internshipcluj.ro)) în parteneriat cu Asociația Studenților de la Business din 2006. Creăm legături între studenți și companii locale, oferim tinerilor (peste 900 până la finalul lui 2014) șansa să se dezvolte profesional alături de specialiștii din organizații locale.



Partenerii noștri din 2014 au fost Primăria Cluj-Napoca, Danis Consulting, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca și Cluj International Club. Au susținut programul prin oferirea de locuri de internship 20 de firme și organizații clujene: Accord Birou de Turism, Auchan România, Compexit Asigurări, Das Welt Auto, Deloitte, Electrogrup, ES Elektro, Evalueserve, Ferrosan (parte a grupului Pfizer), Groupama Asigurări, Office Depot, PR & More, Rondo, SEAT, Skoda, Smart Staff, Sykes Cluj-Napoca, Terax, Testo România, Transylvania College.

„În săptămânile acestea am evoluat, am crescut și am învățat foarte multe! Îmi place foarte mult colectivul în care lucrez, echipa e minunată, am primit până și o poreclă: un mini Speedy Gonzales :). (unul dintre studenții interni)

111 STUDENȚI  
ÎN INTERNSHIP



## PROGRAME: DRIVE YOUR COMMUNITY FOR BETTER

Prin proiectul „Drive Your Community for Better” am sprijinit 15 tineri antreprenori clujeni și, în același timp, am mobilizat comunitatea pentru recunoașterea rolului important pe care antreprenoriatul de succes îl joacă în dezvoltarea economică a unei societăți. Astfel, proiectul a fost finanțat exclusiv de donatori individuali – peste 150 de oameni!

În septembrie 2014, tinerii antreprenori au participat la **atelier de educație financiară**, axate pe planificare financiară, gestionarea resurselor și obținerea de finanțări. Apoi, aceștia au beneficiat și de un **work-shop de economie comportamentală** cu focus pe noțiuni de irraționalitate în luarea deciziilor. Trainingurile au fost susținute pro-bono de Sanda Anca, trainer de educație financiară și consultant în dezvoltarea afacerilor, și Dan Ionescu, consultant cu experiență în training, facilitare și consultanță în dezvoltare organizațională.

15 ANTREPRENORI  
6 BURSE  
150 DE SUSȚINĂTORI  
2 EVENIMENTE

De asemenea, tinerii antreprenori s-au întâlnit cu un om de afaceri cu experiență – Florin Tanțău, Toyota Cluj-Napoca – care le-a împărtășit povestea lui de business; iar în ultima etapă a proiectului, antreprenorii și-au prezentat în fața unui juriu planurile financiare ale propriei afaceri. Cele mai bune planuri financiare au fost premiate cu bani pentru **mici investiții pentru dezvoltarea afacerilor** – șase antreprenori au primit burse în valoare totală de 4.800 de lei.

„Drive Your Community for Better” este un proiect finanțat în mod exclusiv de peste 150 de donatori individuali, prin două inițiative de mobilizare de resurse: „Test Drive. Drive Your Community for Better” și „Swimathon 2014”.

„Proiectul m-a provocat să transform pasiunea de a crea dulciuri fine acasă în pasiunea de a oferi dulciuri fine și de calitate și altora. Bursa primită m-a ajutat în achiziționarea unor ustensile care mi ușurează munca și o fac mai atractivă.”

(Anca Comșa, tânăr antreprenor)



Corporate Social  
Responsibility

## FUNDAȚIA DANIS ÎN ALTE PROIECTE

Suntem implicați în alte proiecte de dezvoltare managerială și educație antreprenorială în comunitate. Promovăm antreprenoriatul, inovația, creativitatea, etica, respectul, transparența, implicarea în comunitate, cooperarea și responsabilitatea.

În anul 2014, experții noștri au susținut traininguri de responsabilitate socială pentru aproximativ 100 de tineri – viitori manageri și antreprenori, prin parteneriate cu Asociația Studenților Contabili RATIO și cu programul de lideri „I Lead You”. De asemenea, am oferit cursuri de orientare profesională și de planificare a carierei pentru 40 de liceeni din Turda, în cadrul unui proiect implementat de Asociația Culturală Maecenas Turda.

Tot în 2014, am continuat colaborarea cu Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, din cadrul Universității „Babeș-Bolyai”, oferind facultății consultanță pentru construirea programului de strângere de fonduri din surse private.

Am contribuit la dezvoltarea ONG-urilor clujene, aflate la început de drum, prin organizarea unui atelier de strângere de fonduri. Aici, ONG-iștii au învățat cum să solicite contribuții, donații, sponsorizări, cu tot entuziasmul și motivația necesare ca să aibă succes în fundraising.

### ALĂTURI DE NOI

Ne bucurăm de încrederea și sprijinul oferite de comunitate. În 2014, am mobilizat peste 250 de susținători care au contribuit cu peste 32.000 de lei pentru proiectele noastre de antreprenoriat. Aceștia au participat la evenimentele speciale sau au direcționat 2% din impozitul pe venit plătit statului. Le mulțumim tuturor!



### SWIMATHON 2014

Șapte oameni extraordinari (Sanda Anca, Ana Bădescu, Adrian Costina, Mădălina Coțiu, Dan Ionescu, Vlad Ionescu, Paul Laszlo) au înotat pentru proiectul de educație antreprenorială „Drive Your Community for Better”, la Swimathon Cluj, organizat de Fundația Comunitară Cluj. Împreună, înotătorii Fundației Danis au reușit să mobilizeze peste 7.000 de lei, de la peste 100 de susținători, pentru antreprenori aflați la început de drum.

7 ÎNOTĂTORI  
7.000 LEI  
PESTE 100 DE SUSTINĂTORI

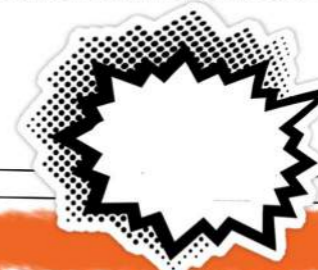


### DEGUSTARE DE VINURI ȘI AFACERI CLUJENE EDIȚIA A' 2-A

În noiembrie 2014, am organizat un eveniment aparte de strângere de fonduri – o degustare de vinuri. La eveniment ne-au fost alături peste 40 de prieteni, colaboratori și parteneri, iubitori de antreprenoriat și de vinuri și produse gourmet. Cu ajutorul lor, am strâns aproximativ 4.000 de lei pentru proiectele de antreprenoriat ale fundației.

Evenimentul a fost „îndulcit” de macarons realizați de Anca Comșa, tânăr antreprenor sprijinit de Fundația Danis prin proiectul „Drive Your Community for Better”.

Le mulțumim gazdelor – Marius Conțiu (Comtesse du Barry) și Petro Vaselo Winery - pentru acest eveniment deosebit!



### TEST DRIVE. DRIVE YOUR COMMUNITY FOR BETTER

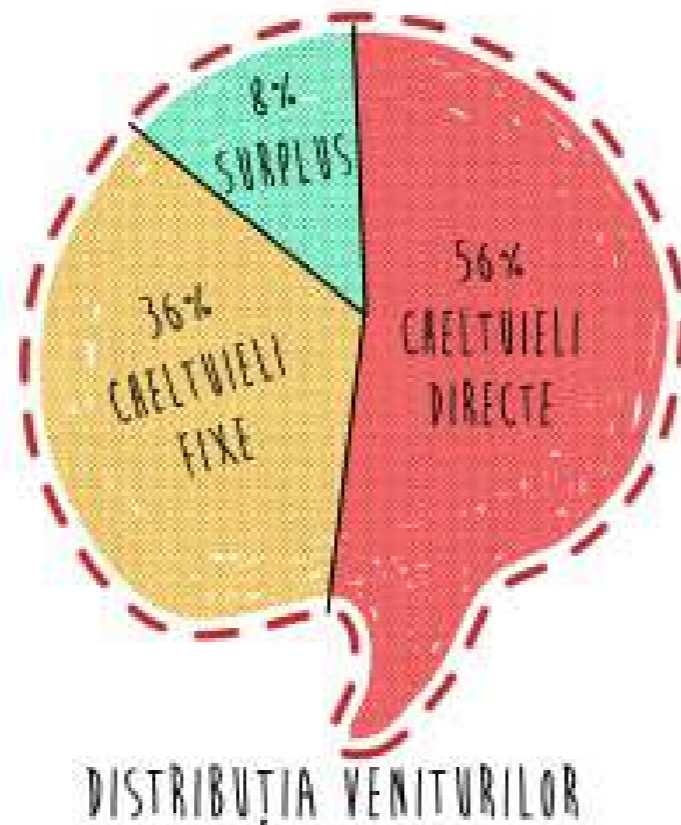
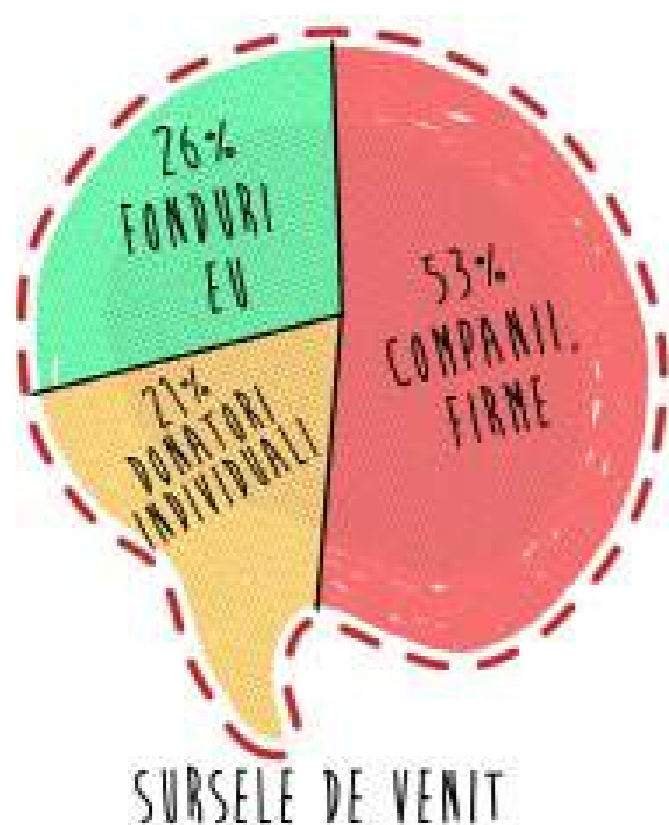
În mai 2014, am organizat un eveniment de test drive asortat cu specialități culinare japoneze, în parteneriat cu Toyota Cluj-Napoca și Tokyo Restaurant Japanese. La evenimentul de strângere de fonduri pentru proiectul de educație antreprenorială „Drive Your Community for Better” au participat peste 80 de manageri și oameni de afaceri care și-au arătat astfel recunoașterea pentru antreprenoriatul de succes, ce joacă un rol important în dezvoltarea economică a comunității clujene. Aceștia au contribuit cu 8500 de lei pentru susținerea a 15 tineri antreprenori implicați în proiectul amintit.

Le mulțumim partenerilor principali Toyota Cluj-Napoca și Tokyo Restaurant Japanese, precum și prietenilor de la Comtesse du Barry, Petro Vaselo Winery, Exclusiv Catering și Casino Cluj-Napoca pentru sprijinul acordat în organizarea evenimentului.



# RAPORT FINANCIAR 2014

VENITURI	LEI	259.958	EURO	58.489
de la companii/firme	137.350		30.903	
de la donatori individuali	55.842		12.564	
din fonduri europene	66.766		15.022	
CHELTUIELI	LEI	239.764	EURO	53.946
Cheltuieli directe	144.411		32.492	
Cheltuieli fixe	95.353		21.454	
<b>SURPLUS/FOND DE REZERVĂ</b>	<b>20.194</b>		<b>4.543</b>	



Viitorul comunității noastre  
depinde de ceea ce îi dăruim astăzi.

**MULȚUMIM**



Mulțumim principalilor noștri finanțatori  
care ne-au fost alături în 2014 și au crezut în programele noastre:

→ ELECTROGRUP  
ENERGOBIT  
COMISIA EUROPEANĂ ȘI GUVERNUL ROMÂNIEI (PRIN POSDRU 2007-2013)

Mulțumim de asemenea partenerilor și colaboratorilor noștri care ne-au  
oferit sprijin în implementarea programelor:

ACCORD-BIROU DE TURISM  
ASOCIAȚIA LEARN & VISION  
ASOCIAȚIA PREVENTIS  
ARA SHOES ROMANIA  
ASOCIAȚIA STUDENȚILOR DE LA BUSINESS  
ASOCIAȚIA STUDENȚILOR CONTABILI  
RATIO  
ASOCIAȚIA CULTURALĂ MAECENAS TURDA  
AUCHAN CLUJ  
AUTISM TRANSILVANIA  
BOSCH ROMANIA  
BRUTĂRIA BUNICA MARIA  
CENTRUL MEDICAL CARDIOMED  
CASINO CLUJ-NAPOCA  
CLUJ INTERNATIONAL CLUB  
COLEGIUL TEHNIC ENERGETIC  
COLEGIUL TEHNIC „BALUCA RIPAN”  
COMPEXIT ASIGURĂRI  
COMTESSE DU BARRY  
DANIS CONSULTING  
DAS WELT AUTO

DELOITTE  
DEXIGN  
ES ELEKTRO  
EVALVESERVE  
EXCLUSIV CATERING  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,  
ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII,  
UBB  
FACULTATEA DE BUSINESS, UBB  
FERROSAN(PARTE A GRUPULUI PFIZER)  
GROUPAMA ASIGURĂRI  
FUNDAȚIA COMUNITARĂ CLUJ  
FUNDAȚIA NOI ORIZONTURI  
I LEAD YOU  
IMPRESS  
INSTITUTUL POSTLICEAL PROENIX  
INTERNATIONAL PAPER BUSINESS  
ITECOSERV  
LLOYD SHOES ROMANIA  
MEDIA PARTNERS  
OFFICE DEPOT  
PANENAR

IMAGINE MEDIA  
PETRO VASELO WINERY  
PERPETUUM  
PRIMĂRIA CLUJ-NAPOCA  
PR & MORE  
QUARTER MEDIATION  
RONDO  
SEAT  
SEAT  
SKODA  
SMART STAFF  
SYKES CLUJ-NAPOCA  
ȘCOALA ELF  
TERAX  
TESTO ROMANIA  
TOYOTA CLUJ-NAPOCA  
TOKYO RESTAURANT JAPANESE  
TRANSYLVANIA COLLEGE  
UNIVERSITATEA „BABES-BOLYAI”  
UNIVERSITATEA TEHNICĂ  
CLUJ-NAPOCA  
VITRINA ADVERTISING  
YOUTH BANK CLUJ-NAPOCA

Dacă reprezentați o companie, puteți susține misiunea noastră  
astfel:

- implicați-vă managerii în rezolvarea unor probleme din comunitatea clujeană prin programe de responsabilitate socială;
- direcționați 20% din impozitul pe profit plătit statului, în limita a 3% din cifra de afaceri a companiei, către Fundația Danis;
- inițiați un program de donații salariale în cadrul companiei, convingându-vă salariații de utilitatea unor donații de acest fel;
- convingeți-vă salariații să voluntarieze în proiectele noastre;
- contribuiți in-kind, cu lucruri care sunt de folos în proiectele noastre (produse de papetărie, săli de conferințe, printing, design etc.).

Dacă sunteți persoană fizică puteți aduce o schimbare în  
comunitate alături de noi astfel:

- direcționați 2% din impozitul pe venit pe care îl plățiți statului;
- donați o sumă de bani direct în contul Fundației Danis;
- donați lunar o sumă de bani din salariul dumneavoastră și convingeți-vă colegii să facă acest lucru, iar angajatorul să ni se adreseze pentru instituirea unui program de donații salariale;
- participați la evenimentele noastre;
- fiți unul din voluntarii noștri, convingeți-vă colegii și angajatorul să vă implicați în proiecte din comunitate.

Pentru detalii, scrieți-ne la: [office@fundatiadanis.ro](mailto:office@fundatiadanis.ro).

UN ANTREPRENOR A FOST DEZAMĂGIT CÂND ÎN STÂNGA MAGAZINULUI SĂU S-A DESCHIS UN MAGAZIN, SIMILAR CU AL LUI, ARBORÂND UN BANNER MARE: „PRODUSE DE CEA MAI BUNĂ CALITATE!”.

APOI, EL A FOST DE-A DREPTUL ÎNGROZIT, CÂND ÎN DREAPTA MAGAZINULUI SĂU S-A DESCHIS UN AL DOILEA MAGAZIN, TOT ASEMĂNĂTOR CU AL LUI, FĂCÂNDU-ȘI RECLAMĂ PRINTR-UN BANNER CU “CELE MAI MICI PREȚURI”.

DUPA CÂTEVA ZILE DE PANICĂ, DISPERAT CĂ ÎȘI PIERDE AFACEREA, ANTREPRENORULUI I-A VENIT O IDEE. A RIDICAT, PE MIJLOC, ÎN DREPTUL PROPRIULUI MAGAZIN, UN BANNER MARE CU: „INTRAREA PRINCIPALĂ”.



**VA URMA**

[www.fundatiadanis.ro](http://www.fundatiadanis.ro)

Design/grafică: Raluca Igrăș  
ralucaigret@gmail.com



[facebook.com/Fundatia.Danis.pentru.Dezvoltare.Manageriala](https://facebook.com/Fundatia.Danis.pentru.Dezvoltare.Manageriala)

Fundația Danis pentru Dezvoltare Managerială  
B-dul N. Titulescu, nr. 22, ap.2  
Cluj-Napoca 400420, România  
Tel./Fax: +40 264 442650  
Email: [office@fundatiadanis.ro](mailto:office@fundatiadanis.ro)  
[www.fundatiadanis.ro](http://www.fundatiadanis.ro)